|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CyberSolutions S.A | | | | |
|  |  | | |  |
| PLAN ESTRATÉGICO | | | | |
|  | | Informática Portales 21-06-2023 |  | |

# PRESENTACIÓN

**En el presente documento se detallan las estrategias a tener en cuenta dentro del plan estratégico, además de entregar las líneas de acción de estas mismas. Este plan busca poder analizar las 3 estrategias: Implementar el proyecto, no implementarlo o realizar un estudio para una mejor toma de decisión. Todo esto con la finalidad de poder elegir la mejor estrategia teniendo en cuenta los riesgos y beneficios.**

**El éxito de este plan estratégico dependerá del compromiso y la participación de todo el equipo del área, así como del apoyo y la coordinación de los líderes y directivos de la organización.**

**Con este plan estratégico se busca impulsar el crecimiento de la empresa mientras se logran evitar pérdidas debido al uso de simulaciones para la toma de decisiones.**

# estrategias

* **ESTRATEGIA 1:**

Implementar el ambiente de servicios de realidad mixta utilizando SharePoint para Digital Twin.

* **ESTRATEGIA 2:**

No llevar a cabo el proyecto y continuar sin utilizar la realidad mixta y los conceptos de Digital Twin.

* **ESTRATEGIA 3:**

Realizar un estudio más detallado para evaluar la viabilidad y los posibles beneficios antes de tomar una decisión final.

.

# estratEGIA 1

**Estrategia 1 – Implementar el ambiente de servicios de realidad mixta utilizando SharePoint para Digital Twin**

**Objetivo 1**: Crear un nuevo servicio

**Objetivo 2:** Generar nuevos ingresos

**Línea de Acción 1.1**

1. Realizar un estudio detallado sobre las funcionalidades de la realidad mixta y cómo se pueden integrar con SharePoint.

**Línea de Acción 1.2**

1. Diseñar y desarrollar el entorno de servicios que permita la interacción de la realidad mixta con los conceptos de Digital Twin.

**Línea de Acción 2.1**

1. Identificar oportunidades de negocio basadas en la implementación de la realidad mixta y Digital Twin.

**Línea de Acción 2.1**

1. Desarrollar estrategias de comercialización para promover el nuevo servicio y atraer clientes interesados en esta tecnología.

# ESTRATEGIA 2

**Estrategia 2 – No llevar a cabo el proyecto y continuar sin utilizar la realidad mixta y los conceptos de Digital Twin**

**Objetivo 3**: Mantener el servicio actual

**Objetivo 4**: No incrementar el número de clientes

**Línea de Acción 3.1**

1. Evaluar y mejorar el servicio existente para mantener su relevancia en el mercado.

**Línea de Acción 3.2**

1. Identificar posibles actualizaciones o mejoras que puedan realizarse sin la implementación de la realidad mixta y Digital Twin.

**Línea de Acción 4.1**

1. Mantener el enfoque en los clientes existentes y su satisfacción.

**Línea de Acción 4.2**

1. No realizar acciones de marketing o promoción para atraer nuevos clientes.

# ESTRATEGIA 3

**Estrategia 3 – Realizar un estudio más detallado para evaluar la viabilidad y los posibles beneficios antes de tomar una decisión final.**

**Objetivo 5**: Evaluar la viabilidad financiera y técnica

**Objetivo 6**: Identificar beneficios operativos

**Línea de Acción 5.1**

1. Realizar un análisis exhaustivo de los costos asociados con la implementación de la realidad mixta.

**Línea de Acción 5.2**

1. Evaluar la disponibilidad de los recursos técnicos necesarios y las posibles limitaciones técnicas que puedan surgir.

**Línea de Acción 6.1**

1. Estudiar casos de uso y ejemplos de implementaciones exitosas de realidad mixta junto con Digital Twin en industrias similares.

**Línea de Acción 6.2**

1. Analizar como estos beneficios operativos podrían aplicarse a la empresa y mejoras sus procesos.

# ANEXOS